

2015-2020年中国电声器件 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电声器件市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1503/V35043OWSW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电声器件市场监测及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了电声器件行业相关概述、中国电声器件产业运行环境、分析了中国电声器件行业的现状、中国电声器件行业竞争格局、对中国电声器件行业做了重点企业经营状况分析及中国电声器件产业发展前景与投资预测。您若想对电声器件产业有个系统的了解或者想投资电声器件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

进入信息时代，随着移动通信、家庭影院、多媒体、数字化视听终端的迅猛发展，电声器件行业迎来黄金发展期。先进的设计、测量软件和设备，使电声技术水准日新月异，传统的电声器件性能不断优化，新型电声器件如数字式、硅集成等产品层出不穷。高保真化、片式化、微型化、薄型化、低功耗、高功率、多功能、组件化成为电声器件新的发展趋势。预计，未来几年视听产品约以20%的速度递增，由此带来电声器件市场的巨大需求。正因为如此，一大批国内优秀的电声器件生产企业迅速崛起，逐渐成为中国乃至全球电声器件行业中的翘楚！

第一章 电声器件行业发展综述 22

1.1 电声器件行业定义 22

1.1.1 电声器件行业定义 22

1.1.2 电声器件行业报告范围界定 22

1.2 电声器件行业市场环境分析 22

1.2.1 行业政策环境 22

（1）行业管理体制 22

（2）行业相关政策及法规 22

（3）行业发展规划 24

1.2.2 行业经济环境 26

（1）国际宏观经济环境分析 26

1) 全球经济信心指数 26

2) 全球贸易形势分析 26

3) 全球经济发展分析 27

（2）国内宏观经济环境分析 29

1) 国民经济增长分析 29

- 2) 工业经济增长分析 29
- 3) 固定资产投资分析 30
- 4) 制造业PMI分析 31

(3) 行业与宏观经济之间的联系 32

1.3 电声器件行业特性分析 33

1.3.1 行业周期性 33

1.3.2 行业区域性 33

1.3.3 行业季节性 33

1.4 电声器件行业经营模式分析 33

1.4.1 行业经营模式发展 33

1.4.2 行业经营模式特点 34

第二章 电声器件行业发展状况分析 35

2.1 国际电声器件行业发展状况分析 35

2.1.1 国际电声器件行业发展状况 35

2.1.2 国际电声器件市场竞争状况分析 35

2.1.3 国际电声器件市场发展趋势分析 36

2.2 中国电声器件行业发展状况 37

2.2.1 中国电声器件行业发展概况 37

(1) 电声器件行业发展阶段 37

(2) 电声器件行业发展特征 38

2.2.2 中国电声器件市场容量分析 39

2.2.3 中国电声器件行业发展影响因素 40

2.2.4 中国电声器件行业国际竞争力分析 41

2.2.5 中国电声器件行业竞争状况分析 41

(1) 上游议价能力分析 41

(2) 下游议价能力分析 41

(3) 新进入者威胁分析 42

(4) 替代品威胁分析 42

(5) 行业竞争现状分析 42

2.3 跨国公司在华投资布局 43

2.3.1 FOSTER (丰达电机) 43

(1) 企业发展简介	43
(2) 企业主营业务分析	43
(3) 企业经营情况分析	43
(4) 企业在华投资布局	44
2.3.2 Plantronics (缤特力)	44
(1) 企业发展简介	44
(2) 企业主营业务分析	44
(3) 企业经营情况分析	44
(4) 企业在华投资布局	45
2.3.3 Hosiden (日本星电)	45
(1) 企业发展简介	45
(2) 企业主营业务分析	45
(3) 企业经营情况分析	46
(4) 企业在华投资布局	46
2.3.4 Merry (美律)	46
(1) 企业发展简介	46
(2) 企业主营业务分析	47
(3) 企业经营情况分析	47
(4) 企业在华投资布局	47
2.3.5 CRESYN (可立新)	48
(1) 企业发展简介	48
(2) 企业主营业务分析	48
(3) 企业经营情况分析	48
(4) 企业在华投资布局	48
2.3.6 BUJEON (富电)	49
(1) 企业发展简介	49
(2) 企业主营业务分析	49
(3) 企业经营情况分析	49
(4) 企业在华投资布局	50
2.3.7 声扬 (Sonion)	50
(1) 企业发展简介	50
(2) 企业主营业务分析	50

(3) 企业经营情况分析 50

(4) 企业在华投资布局 51

2.3.8 Knowles (楼氏) 51

(1) 企业发展简介 51

(2) 企业主营业务分析 52

(3) 企业经营情况分析 52

(4) 企业在华投资布局 52

2.3.9 富佑鸿 53

(1) 企业发展简介 53

(2) 企业主营业务分析 53

(3) 企业经营情况分析 53

(4) 企业在华投资布局 54

2.3.10 志丰电子 54

(1) 企业发展简介 54

(2) 企业主营业务分析 54

(3) 企业经营情况分析 54

(4) 企业在华投资布局 55

第三章 电声器件产业链分析 56

3.1 电声器件产业链概况 56

3.2 电声器件行业产品主要原材料市场分析 57

3.2.1 FET市场分析 57

(1) 市场现状分析 57

(2) 市场价格分析 57

3.2.2 注塑件市场分析 57

(1) 市场现状分析 57

(2) 市场价格分析 59

3.2.3 模切件市场分析 62

(1) 市场现状分析 62

(2) 市场价格分析 63

3.2.4 振膜市场分析 63

(1) 市场现状分析 63

(2) 市场价格分析	64
3.2.5 PCB市场分析	65
(1) 市场现状分析	65
(2) 市场价格分析	66
3.3 电声器件行业主要产品市场分析	67
3.3.1 电声器件主要产品分类	67
(1) 按换能原理分类	67
(2) 按几何尺寸分类	67
3.3.2 电声器件产品发展特点趋势	67
3.3.3 电声器件产品的生产和销售分布	68
3.3.4 微型电声器件产品市场分析	69
(1) 麦克风	69
1) 产品特点分析	69
2) 市场现状分析	70
(2) 扬声器	71
1) 产品特点分析	71
2) 市场现状分析	72
(3) 受话器	74
1) 产品特点分析	74
2) 市场现状分析	74
(4) 蜂鸣器	76
1) 产品特点分析	76
2) 市场现状分析	76
3.3.5 消费类电声器件产品市场分析	76
(1) 蓝牙系列产品	76
1) 消费群体分析	76
2) 市场需求分析	77
(2) 便携式音箱	77
1) 消费群体分析	77
2) 市场需求分析	78
(3) 车用音响	78
1) 市场规模分析	78

- 2) 发展趋势分析 79
 - (4) 多媒体音响 80
- 1) 市场规模分析 80
- 2) 发展趋势分析 81
- 3.4 电声器件行业应用市场分析 81
 - 3.4.1 手机行业发展状况分析 81
 - (1) 手机行业市场状况分析 81
 - (2) 手机行业对电声器件的需求分析 83
 - 3.4.2 电视机行业发展状况分析 84
 - (1) 电视机行业的发展状况 84
 - (2) 电视机行业对电声器件的需求分析 85
 - 3.4.3 家庭影院行业发展状况分析 85
 - (1) 家庭影院行业的发展状况 85
 - (2) 家庭影院行业对电声器件的需求分析 87
 - 3.4.4 计算机行业发展状况分析 88
 - (1) 计算机行业的发展状况 88
 - (2) 计算机行业对电声器件的需求分析 89
 - 3.4.5 电子玩具行业发展状况分析 89
 - (1) 电子玩具行业的发展状况 89
 - (2) 电子玩具行业对电声器件的需求分析 90

第四章 电声器件行业关键技术分析 91

- 4.1 电声器件行业相关标准分析 91
 - 4.1.1 国际标准 91
 - 4.1.2 国家标准 91
 - 4.1.3 行业标准 91
- 4.2 电声器件主要工艺分析 92
 - 4.2.1 电声器件行业生产技术工艺模式 92
 - 4.2.2 电声器件行业主要产品工艺流程 93
 - (1) 微型驻极体麦克风的生产工艺流程 93
 - (2) 微型扬声器/受话器的生产工艺流程 93
 - (3) 消费类电声产品生产工艺流程 94

4.3 行业技术环境分析	96
4.3.1 行业技术活跃程度分析	96
4.3.2 行业技术领先企业分析	97
4.3.3 行业热门技术分析	98
4.4 电声器件行业关键技术分析	99
4.4.1 微型麦克风领域关键技术	99
(1) 指向性结构设计技术	99
(2) 相位一致性技术	99
(3) 数字麦克风技术	100
(4) 抗EMI/RFI技术	100
(5) 微型麦克风阵列技术	100
4.4.2 MEMS麦克风技术	100
(1) MEMS芯片设计技术	100
(2) 半导体封装技术	100
(3) 低应力振膜技术	101
4.4.3 微型扬声器/受话器领域关键技术	101
(1) 振膜设计及制造技术	101
(2) 微型扬声器模组设计技术	101
(3) 大功率微型扬声器的耐热、散热技术	101
(4) 微电磁式扬声器 (MEML) 设计技术	102
4.4.4 消费类电声产品领域关键技术	102
(1) 音频降噪算法技术	102
(2) 声腔设计技术	102
(3) 主动降噪技术	102
(4) 短距离射频匹配技术	103
(5) 工业设计技术	103
4.4.5 其它关键技术	103
(1) 模具制作技术	103
(2) 自动化成套生产装备技术	103
4.5 电声器件行业技术发展方向及重点	103
4.5.1 重点发展产品和项目	103
4.5.2 需要解决和提升的关键技术	104

第五章 电声器件行业进出口市场分析 105

5.1 电声器件行业贸易环境分析 105

5.2 电声器件行业进出口状况综述 105

5.3 电声器件行业出口市场分析 106

5.3.1 年行业出口分析 106

5.3.2 年行业出口分析 107

5.4 电声器件行业进口市场分析 109

5.4.1 年行业进口分析 109

5.4.2 年行业进口分析 110

5.5 电声器件行业进出口前景及建议 112

5.5.1 电声器件行业出口前景及建议 112

5.5.2 电声器件行业进口前景及建议 112

第六章 电声器件行业领先企业个案分析 113

6.1 企业发展总体状况分析 113

6.1.1 销售收入状况 113

6.1.2 盈利状况 113

6.2 电声器件行业领先企业个案分析 114

6.2.1 瑞声声学科技控股有限公司经营情况分析 114

(1) 企业发展简况 114

(2) 企业主营业务与产品 115

(3) 企业销售渠道与网络 115

(4) 企业经营情况分析 115

1) 主要经济指标 115

2) 运营能力 115

3) 偿债能力 116

4) 发展能力 116

(5) 企业优势与劣势分析 117

(6) 企业投资兼并与重组 117

(7) 企业最新发展动向 117

6.2.2 歌尔声学股份有限公司经营情况分析 118

- (1) 企业发展简况 118
- (2) 企业主营业务与产品 118
- (3) 企业销售渠道与网络 119
- (4) 企业经营情况分析 120
- 1) 主要经济指标 120
- 2) 盈利能力 121
- 3) 运营能力 122
- 4) 偿债能力 122
- 5) 发展能力 123
- (5) 企业优势与劣势分析 124
- (6) 企业投资兼并与重组 124
- 6.2.3 浙江新嘉联电子股份有限公司经营情况分析 124
- (1) 企业发展简况 124
- (2) 企业主营业务与产品 125
- (3) 企业销售渠道与网络 126
- (4) 企业经营情况分析 127
- 1) 主要经济指标分析 127
- 2) 盈利能力 127
- 3) 运营能力 129
- 4) 偿债能力 129
- 5) 发展能力 130
- (5) 企业优势与劣势分析 130
- (6) 企业最新发展动向 131
- 6.2.4 江苏远宇电子集团有限公司经营情况分析 131
- (1) 企业发展简况 131
- (2) 企业主营业务与产品 131
- (3) 企业销售渠道与网络 131
- (4) 企业经营情况分析 131
- 1) 产销能力 131
- 2) 盈利能力 132
- 3) 运营能力 132
- 4) 偿债能力 133

5) 发展能力 133

(5) 企业优势与劣势分析 134

6.2.5 国光电器股份有限公司经营情况分析 134

(1) 企业发展简况 134

(2) 企业主营业务与产品 135

(3) 企业销售渠道与网络 136

(4) 企业经营情况分析 137

1) 主要经济指标 137

2) 盈利能力 137

3) 运营能力 139

4) 偿债能力 139

5) 发展能力 140

(5) 企业优势与劣势分析 141

(6) 企业投资兼并与重组 141

(7) 企业最新发展动向 142

6.2.6 荣成莱特电子有限公司经营情况分析 142

(1) 企业发展简况 142

(2) 企业主营业务与产品 142

(3) 企业销售渠道与网络 142

(4) 企业经营情况分析 142

1) 产销能力 142

2) 盈利能力 143

3) 运营能力 143

4) 偿债能力 144

5) 发展能力 144

(5) 企业优势与劣势分析 145

6.2.7 江苏裕成电子有限公司经营情况分析 145

(1) 企业发展简况 145

(2) 企业主营业务与产品 146

(3) 企业销售渠道与网络 146

(4) 企业经营情况分析 146

1) 产销能力 146

2) 盈利能力 147

3) 运营能力 147

4) 偿债能力 148

5) 发展能力 148

(5) 企业优势与劣势分析 149

6.2.8 深圳市奋达科技股份有限公司经营情况分析 149

(1) 企业发展简况 149

(2) 企业主营业务与产品 149

(3) 企业销售渠道与网络 150

(4) 企业经营情况分析 151

1) 主要经济指标 151

2) 盈利能力 151

3) 运营能力 152

4) 偿债能力 152

5) 发展能力 153

(5) 企业优势与劣势分析 154

(6) 企业最新发展动向 154

6.2.9 苏州上声电子有限公司经营情况分析 154

(1) 企业发展简况 154

(2) 企业主营业务与产品 155

(3) 企业销售渠道与网络 155

(4) 企业经营情况分析 155

1) 产销能力 155

2) 盈利能力 155

3) 运营能力 156

4) 偿债能力 156

5) 发展能力 157

(5) 企业优势与劣势分析 158

6.2.10 横店集团浙江英洛华电声有限公司经营情况分析 158

(1) 企业发展简况 158

(2) 企业主营业务与产品 158

(3) 企业销售渠道与网络 158

(4) 企业经营情况分析 159

1) 产销能力 159

2) 盈利能力 159

3) 运营能力 160

4) 偿债能力 160

5) 发展能力 161

(5) 企业优势与劣势分析 162

6.2.11 富声(东莞)电器配件有限公司经营情况分析 162

(1) 企业发展简况 162

(2) 企业主营业务与产品 162

(3) 企业销售渠道与网络 162

(4) 企业经营情况分析 162

1) 产销能力 163

2) 盈利能力 163

3) 运营能力 164

4) 偿债能力 164

5) 发展能力 164

(5) 企业优势与劣势分析 165

6.2.12 山东共达电声股份有限公司经营情况分析 165

(1) 企业发展简况 165

(2) 企业主营业务与产品 166

(3) 企业销售渠道与网络 166

(4) 企业经营情况分析 166

1) 产销能力 166

2) 盈利能力 167

3) 运营能力 167

4) 偿债能力 168

5) 发展能力 168

(5) 企业优势与劣势分析 169

6.2.13 无锡杰夫电声有限公司经营情况分析 169

(1) 企业发展简况 170

(2) 企业主营业务与产品 170

- (3) 企业销售渠道与网络 170
- (4) 企业经营情况分析 170
 - 1) 产销能力 170
 - 2) 盈利能力 171
 - 3) 运营能力 171
 - 4) 偿债能力 172
 - 5) 发展能力 172
- (5) 企业优势与劣势分析 173
- 6.2.14 吉林市航盛宏宇电子有限公司经营情况分析 174
 - (1) 企业发展简况 174
 - (2) 企业主营业务与产品 174
 - (3) 企业销售渠道与网络 174
 - (4) 企业经营情况分析 174
 - 1) 产销能力 174
 - 2) 盈利能力 175
 - 3) 运营能力 175
 - 4) 偿债能力 176
 - 5) 发展能力 176
 - (5) 企业优势与劣势分析 177
- 6.2.15 南京宏鲸电声有限公司经营情况分析 177
 - (1) 企业发展简况 177
 - (2) 企业主营业务与产品 178
 - (3) 企业销售渠道与网络 178
 - (4) 企业经营情况分析 178
 - 1) 产销能力 178
 - 2) 盈利能力 179
 - 3) 运营能力 179
 - 4) 偿债能力 180
 - 5) 发展能力 180
 - (5) 企业优势与劣势分析 181
- 6.2.16 川九洲电器股份有限公司经营情况分析 181
 - (1) 企业发展简况 181

(2) 企业主营业务与产品	181
(3) 企业销售渠道与网络	182
(4) 企业经营情况分析	183
1) 主要经济指标	183
2) 盈利能力	183
3) 运营能力	184
4) 偿债能力	184
5) 发展能力	185
(5) 企业优势与劣势分析	186
6.2.17 北京第七九七音响股份有限公司经营情况分析	186
(1) 企业发展简况	186
(2) 企业主营业务与产品	187
(3) 企业销售渠道与网络	187
(4) 企业经营情况分析	187
1) 产销能力	187
2) 盈利能力	187
3) 运营能力	188
4) 偿债能力	188
5) 发展能力	189
(5) 企业优势与劣势分析	190
6.2.18 杭州和声电子有限公司经营情况分析	190
(1) 企业发展简况	190
(2) 企业主营业务与产品	190
(3) 企业销售渠道与网络	190
(4) 企业经营情况分析	191
1) 产销能力	191
2) 盈利能力	191
3) 运营能力	192
4) 偿债能力	192
5) 发展能力	193
(5) 企业优势与劣势分析	193
6.2.19 深圳市烽火宏声科技有限公司经营情况分析	193

- (1) 企业发展简况 193
- (2) 企业主营业务与产品 194
- (3) 企业销售渠道与网络 194
- (4) 企业经营情况分析 194
- (5) 企业优势与劣势分析 194
- 6.2.20 北京松下电子部品有限公司经营情况分析 195
 - (1) 企业发展简况 195
 - (2) 企业主营业务与产品 195
 - (3) 企业销售渠道与网络 195
 - (4) 企业经营情况分析 195
 - 1) 产销能力 195
 - 2) 盈利能力 196
 - 3) 运营能力 196
 - 4) 偿债能力 197
 - 5) 发展能力 197
 - (5) 企业优势与劣势分析 198
- 6.2.21 深圳凌嘉电音有限公司经营情况分析 198
 - (1) 企业发展简况 198
 - (2) 企业主营业务与产品 199
 - (3) 企业销售渠道与网络 199
 - (4) 企业经营情况分析 199
 - 1) 产销能力 199
 - 2) 盈利能力 200
 - 3) 运营能力 200
 - 4) 偿债能力 201
 - 5) 发展能力 201
 - (5) 企业优势与劣势分析 202
- 6.2.22 深圳东原电子有限公司经营情况分析 202
 - (1) 企业发展简况 202
 - (2) 企业主营业务与产品 203
 - (3) 企业经营情况分析 204
 - 1) 产销能力 204

2) 盈利能力 204

3) 运营能力 205

4) 偿债能力 205

5) 发展能力 206

(4) 企业优势与劣势分析 207

6.2.23 宁波富声达电机有限公司经营情况分析 207

(1) 企业发展简况 207

(2) 企业主营业务与产品 207

(3) 企业销售渠道与网络 207

(4) 企业经营情况分析 208

1) 产销能力 208

2) 盈利能力 208

3) 运营能力 209

4) 偿债能力 209

5) 发展能力 209

(5) 企业优势与劣势分析 210

6.2.24 天津真美电声器材有限责任公司经营情况分析 210

(1) 企业发展简况 210

(2) 企业主营业务与产品 211

(3) 企业销售渠道与网络 211

(4) 企业经营情况分析 211

1) 产销能力 211

2) 盈利能力 212

3) 运营能力 213

4) 偿债能力 213

5) 发展能力 213

(5) 企业优势与劣势分析 214

6.2.25 无锡茂丰电器有限公司经营情况分析 214

(1) 企业发展简况 215

(2) 企业主营业务与产品 215

(3) 企业销售渠道与网络 215

(4) 企业经营情况分析 215

- 1) 产销能力 215
- 2) 盈利能力 216
- 3) 运营能力 216
- 4) 偿债能力 217
- 5) 发展能力 217
- (5) 企业优势与劣势分析 217
- 6.2.26 广州迪雅圣发电器有限公司经营情况分析 218
 - (1) 企业发展简况 218
 - (2) 企业主营业务与产品 218
 - (3) 企业销售渠道与网络 218
 - (4) 企业经营情况分析 218
 - 1) 产销能力 218
 - 2) 盈利能力 219
 - 3) 运营能力 219
 - 4) 偿债能力 220
 - 5) 发展能力 220
 - (5) 企业优势与劣势分析 221
- 6.2.27 深圳佳音电声实业有限公司经营情况分析 221
 - (1) 企业发展简况 221
 - (2) 企业主营业务与产品 221
 - (3) 企业销售渠道与网络 222
 - (4) 企业经营情况分析 222
 - 1) 产销能力 222
 - 2) 盈利能力 222
 - 3) 运营能力 223
 - 4) 偿债能力 223
 - 5) 发展能力 224
 - (5) 企业优势与劣势分析 225
- 6.2.28 厦门声星电子有限公司经营情况分析 225
 - (1) 企业发展简况 225
 - (2) 企业主营业务与产品 225
 - (3) 企业销售渠道与网络 225

(4) 企业经营情况分析 225

1) 产销能力 225

2) 盈利能力 226

3) 运营能力 226

4) 偿债能力 227

5) 发展能力 227

(5) 企业优势与劣势分析 228

6.2.29 北京快达通信设备有限公司经营情况分析 228

(1) 企业发展简况 228

(2) 企业主营业务与产品 229

(3) 企业销售渠道与网络 229

(4) 企业经营情况分析 229

1) 产销能力 229

2) 盈利能力 229

3) 运营能力 230

4) 偿债能力 230

5) 发展能力 231

(5) 企业优势与劣势分析 232

6.2.30 杭州联声电子有限公司经营情况分析 232

(1) 企业发展简况 232

(2) 企业主营业务与产品 232

(3) 企业销售渠道与网络 232

(4) 企业经营情况分析 233

1) 产销能力 233

2) 盈利能力 233

3) 运营能力 234

4) 偿债能力 234

5) 发展能力 234

(5) 企业优势与劣势分析 235

第七章 博思数据关于电声器件行业发展前景与投资分析 236

7.1 电声器件行业发展前景分析 236

7.1.1 电声器件行业发展趋势分析	236
7.1.2 电声器件行业发展前景预测分析	237
7.2 电声器件行业投资特性分析	237
7.2.1 电声器件行业进入障碍分析	237
7.2.2 电声器件行业盈利因素分析	238
7.3 电声器件行业投资风险分析	239
7.3.1 电声器件行业政策风险	239
7.3.2 电声器件行业技术风险	239
7.3.3 电声器件行业供求风险	239
7.3.4 电声器件行业宏观经济波动风险	240
7.3.5 电声器件行业关联产业风险	240
7.3.6 电声器件行业产品结构风险	240
7.3.7 电声器件行业其它风险	240
7.4 电声器件行业投资建议	241
7.4.1 电声器件行业投资存在的问题	241
7.4.2 电声器件行业投资建议	241

图表目录

图表1：电声器件行业环保政策	23
图表2：电声器件行业发展规划	25
图表3：2013-2014年OECD商业领先指标（BCI）走势	26
图表4：2013-2014年波罗的海干散货运指数走势	27
图表5：2013-2014年七国集团GDP增长率（单位：%）	28
图表6：2013-2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）	28
图表7：2013-2014年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）	29
图表8：2002-2014年工业增加值同比增速（单位：%）	30
图表9：2013-2014年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）	31
图表10：2014年-2014年中国制造业PMI走势图（单位：%）	32
图表11：我国电子元器件行业工业总产值与GDP增长速度对比（单位：%）	32
图表12：ECM大厂营业收入对比（单位：百万美元）	36
图表13：2014年主要电声厂商营业收入对比（单位：百万美元）	36
图表14：2013-2014年日本FOSTER营业收入（不计车载扬声器收入）对比（单位：亿美元）	

- 图表15：2013-2014年Plantronics营业收入对比（单位：亿美元） 45
- 图表16：2013-2014年Hosiden企业单音频产品营业收入变化（单位：亿美元） 46
- 图表17：2013-2014年Merry企业营业收入变化（单位：亿美元） 47
- 图表18：2013-2014年CRESYN企业营业收入变化（单位：亿美元） 48
- 图表19：2013-2014年BUJEON企业营业收入变化（单位：亿美元） 49
- 图表20：2013-2014年声扬企业营业收入变化（单位：亿美元） 51
- 图表21：2013-2014年Knowles企业营业收入（单音频产品）变化（单位：亿美元） 52
- 图表22：2013-2014年富佑鸿科技股份有限公司营业收入变化（单位：亿美元） 53
- 图表23：2013-2014年志丰电子股份有限公司营业收入变化（单位：百万元新台币） 55
- 图表24：电声器件行业产业链概况 56
- 图表25：2013-2014年聚丙烯产能变化（单位：万吨） 58
- 图表26：2013-2014年中国PVC产量、产能和利用情况（单位：万吨，%） 59
- 图表27：2013-2014年我国PP市场价格走势图（单位：元/吨） 60
- 图表28：2013-2014年中国HDPE聚乙烯价格走势（单位：元/吨） 61
- 图表29：2013-2014年中国LDPE聚乙烯价格走势（N150）（单位：元/吨） 61
- 图表30：2013-2014年我国PVC价格走势（单位：元/吨） 62
- 图表31：2013-2014年北美PCB出货比（单位：%） 65
- 图表32：2013-2014年北美PCB出货比增长趋势（单位：%） 66
- 图表33：2010-2018年全球数字MEMS出货量及预测（单位：亿个） 70
- 图表34：2013-2014年浙江新嘉联企业扬声器产品营业收入变化（单位：万元） 73
- 图表35：2013-2014年浙江新嘉联企业扬声器产品毛利率变化（单位：%） 73
- 图表36：2013-2014年浙江新嘉联企业受话器产品营业收入变化（单位：万元） 75
- 图表37：2013-2014年浙江新嘉联企业受话器产品毛利率变化（单位：%） 75
- 图表38：2013-2014年中国汽车音响设备制造行业销售规模变化趋势图（单位：万元） 79
- 图表39：2013-2014年中国组合音响产量（单位：万台） 80
- 图表40：2013-2014年中国手机用户数量增长情况（单位：亿户） 82
- 图表41：2013-2014年中国手机产量及增长率（单位：万部，%） 82
- 图表42：2013-2014年中国手机整体销量及增长率（不含水货和山寨机）（单位：万部） 83
- 图表43：2013-2014年中国彩色电视机销量（单位：万台，%） 84
- 图表44：2013-2014年中国彩色电视机销量（单位：万台，%） 85
- 图表45：2013-2014年中国九大电商平台家庭影院价格指数（单位：%） 86

图表46：2014年中国九大电商平台家庭影院销售额市场份额（单位：%） 87

图表47：2013-2014年中国微型计算机产量（单位：万台，%） 88

图表48：2013-2014年中国笔记本电脑消费量（单位：万台，%） 89

图表49：电声器件行业国际标准 91

图表50：电声器件行业国家标准 91

图表51：电声器件行业相关行业标准 92

图表52：微型驻极体麦克风的生产工艺流程图 93

图表53：微型扬声器/受话器的生产工艺流程图 94

图表54：消费类电声产品生产工艺流程图 95

图表55：2013-2014年中国电声器件行业相关专利申请数量变化图（单位：个） 96

图表56：2013-2014年中国电声器件行业相关专利公开数量变化图（单位：个） 97

图表57：截至2014年中国电声器件行业相关专利主要申请人构成（单位：个） 98

图表58：截至2014年中国电声器件行业相关专利分布领域（单位：个） 99

图表59：2013-2014年中国电声器件行业进出口状况表（单位：万美元，%） 106

图表60：中国电声器件行业出口产品（单位：万个，吨，万美元） 107

图表61：电声器件行业出口产品结构（单位：%） 107

图表62：2014年中国电声器件行业出口产品（单位：万个，吨，万美元） 108

图表63：2014年电声器件行业出口产品结构（单位：%） 108

图表64：中国电声器件行业进口产品（单位：万个，吨，万美元） 109

图表65：电声器件行业进口产品结构（单位：%） 110

图表66：2014年中国电声器件行业进口产品（单位：万个，吨，万美元） 111

图表67：2014年电声器件行业进口产品结构（单位：%） 111

图表68：2014年电声器件行业销售收入前十位企业（单位：万元，%） 113

图表69：2014年电声器件行业利润总额前十位企业（单位：万元，%） 114

图表70：2013-2014年瑞声声学科技控股有限公司产销能力分析（单位：万元） 115

图表71：2013-2014年瑞声声学科技控股有限公司运营能力分析（单位：次） 116

图表72：2013-2014年瑞声声学科技控股有限公司偿债能力分析（单位：%） 116

图表73：2013-2014年瑞声声学科技控股有限公司发展能力分析（单位：%） 117

图表74：瑞声声学科技控股有限公司优势与劣势 117

图表75：2014年歌尔声学股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 118

图表76：2014年歌尔声学股份有限公司产品结构（单位：%） 119

图表77：2014年歌尔声学股份有限公司主营业务地区分布（单位：%） 120

图表78：2013-2014年歌尔声学股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 120

图表79：2014年歌尔声学股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 121

图表80：2013-2014年歌尔声学股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 121

图表81：2014年歌尔声学股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 122

图表82：2013-2014年歌尔声学股份有限公司运营能力分析（单位：次） 122

图表83：2013-2014年歌尔声学股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 123

图表84：2013-2014年歌尔声学股份有限公司发展能力分析（单位：%） 123

图表85：歌尔声学股份有限公司优势与劣势 124

图表86：2014年浙江新嘉联电子股份有限公司产权及控制关系的方框图 125

图表87：2014年浙江新嘉联电子股份有限公司产品结构（单位：%） 126

图表88：2014年浙江新嘉联电子股份有限公司主营业务地区分布（单位：%） 126

图表89：2013-2014年浙江新嘉联电子股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 127

图表90：2014年浙江新嘉联电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 127

图表91：2013-2014年浙江新嘉联电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 128

图表92：2014年浙江新嘉联电子股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 128

图表93：2013-2014年浙江新嘉联电子股份有限公司运营能力分析（单位：次） 129

图表94：2013-2014年浙江新嘉联电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 129

图表95：2013-2014年浙江新嘉联电子股份有限公司发展能力分析（单位：%） 130

图表96：浙江新嘉联电子股份有限公司优势与劣势 130

图表97：2013-2014年江苏远宇电子集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 132

图表98：2013-2014年江苏远宇电子集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 132

图表99：2013-2014年江苏远宇电子集团有限公司运营能力分析（单位：次） 133

图表100：2013-2014年江苏远宇电子集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 133

图表101：2013-2014年江苏远宇电子集团有限公司发展能力分析（单位：%） 134

图表102：江苏远宇电子集团有限公司优势与劣势 134

图表103：2014年国光电器股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 135

图表104：2014年国光电器股份有限公司的产品结构（单位：%） 136

图表105：2014年国光电器股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 136

图表106：2013-2014年国光电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 137

图表107：2014年国光电器股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 137

图表108：2013-2014年国光电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 138

图表109：2014年国光电器股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%） 138

图表110：2013-2014年国光电器股份有限公司运营能力分析（单位：次） 139

图表111：2013-2014年国光电器股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 139

图表112：2013-2014年国光电器股份有限公司发展能力分析（单位：%） 140

图表113：国光电器股份有限公司优势与劣势 141

图表114：2013-2014年荣成莱特电子有限公司产销能力分析（单位：万元） 143

图表115：2013-2014年荣成莱特电子有限公司盈利能力分析（单位：%） 143

图表116：2013-2014年荣成莱特电子有限公司运营能力分析（单位：次） 144

图表117：2013-2014年荣成莱特电子有限公司偿债能力分析（单位：%） 144

图表118：2013-2014年荣成莱特电子有限公司发展能力分析（单位：%） 145

图表119：荣成莱特电子有限公司优势与劣势 145

图表120：2013-2014年江苏裕成电子有限公司产销能力分析（单位：万元） 146

略……

本报告利用博思数据长期对电声器件行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个电声器件行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国电声器件行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国电声器件行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助电声器件企业、学术科研单位、投资企业准确了解电声器件行业最新发展动向，及早发现电声器件行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握电声器件行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避电声器件行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1503/V35043OWSW.html>